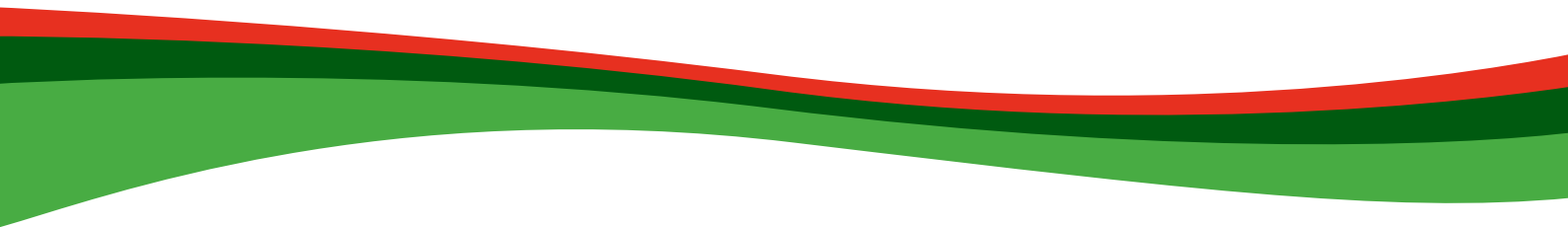


1995  
1996  
1997  
1998  
1999  
2000  
2001  
2002  
2003  
2004  
2005  
**2006**  
2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012  
2013

ÉVES  
JELENTÉS







# ELŐSZÓ

# ÉVES JELENTÉS

2006



2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012







A MAGYAR POSTA ZÁRTKÖRŰEN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG /rövidített cégneve: Magyar Posta Zrt./ a MAGYAR POSTA VÁLLALAT átalakulásával, annak általános jogutódjaként 1994. január 1-jén kezdte meg működését. Egyszemélyes részvénytársaság, amelyben 100% a tartós állami üzletrész aránya.

**A Társaság székhelye:** 1122 Budapest, Krisztina krt. 6–8.

**A Társaság fő tevékenysége:** Nemzeti postai tevékenység, hírlapterjesztés, egyéb pénzügyi tevékenység

**A Társaság alaptőkéje (jegyzett tőkéje):** 13 483 027 000 Ft

**A Társaság alapítója:** Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Miniszter

**A tulajdonosi jogok gyakorlója, egyedüli részvényes:** Állami Privatizációs és Vagyonkezelő Zártkörűen Működő Részvénytársaság

**A Társaság könyvvizsgálója:** KPMG Könyvvizsgáló, Adó- és Közgazdasági Tanácsadó Kft.  
dr. Eperjesi Ferenc bejegyzett könyvvizsgáló

#### **Az Igazgatóság tagjai      A Felügyelő Bizottság tagjai**

dr. Csáki György elnök	Brázai Miklós elnök
dr. Szabó Pál vezérigazgató	Budzsákia Istvánné
Szivi László vezérigazgató-helyettes	dr. Horváth István (2006. február 9-étől)
Béres Péter	dr. Kónya László Ferenc
dr. Csepeli György (2006. december 1-jétől)	Kónya Lajos
Butsi Zoltán (2006. november 30-áig)	Lengyel Sándor
dr. Deák Péter Ferenc	Mundruczó Kornél (2006. január 2-áig)
Kocsis Imre	Pankucsi Zoltán
Kovács György	Pecze Pál
dr. Lendvai Balázs	dr. Rákosi Ferenc
Tótfalusi György	Szabó Béla
Varga András	Sztahura Lászlóné
	dr. Varga Gusztáv





## ÁTFOGÓ HELYZETJELENTÉS A GAZDASÁGI TEVÉKENYSÉGRŐL

A Magyar Posta Zrt. alapvető stratégiai célja változatlanul az, hogy alaptevékenységére összpontosítva stabilizálja, illetve tovább erősítse a Társaság piaci helyzetét, működése megfeleljen az Európai Unió követelményeinek és megfelelő választ adjon a versenypiaci kihívásokra, továbbá felkészüljön a postai piac teljes liberalizációjára.

### 2006-ban fő feladataink:

- a minőségalkítás -javítás szempontjainak következetes érvényre juttatása,
- a termékfejlesztés és a megújított szolgáltatási elemek folyamatos bevezetése,
- az elmúlt években megújított működésű üzletágak súlyponti üzleti feladatainak végrehajtása, a piaci részesedés megtartása, illetve lehetőség szerinti bővítése,
- a stratégiai célokra összpontosított beruházási program végrehajtása,
- az eredményesség elért szintjének megtartása,
- fegyelmezett létszám- és bérigazgatás,
- a folyó gazdálkodásban – a társasági stratégiában meghatározottak szerint – az értékesítési tevékenység, a technológia fejlesztése, az értékesítést végző kollégák tudásanyagának és értékesítési képességének átalakítása, fejlesztése,
- értékesítésorientált és költséghatékony ösztönzési és jutattási rendszerek alkalmazása.

A Magyar Posta Zrt.-nél 2006-ban folytatódott a korábbi években meghirdetett és megkezdett működés- és tevékenység átalakítás. A kiemelt stratégiai célok időarányos megvalósítása mellett a Társaság 2006-ban is nyereséges volt, az elért üzemi eredmény közel 6 milliárd Ft, amely az előző évi megközelítő teljesítményt jelent.

### Legfontosabb intézkedések és eredmények:

- stabilizáltuk a szolgáltatások átfutási idejének javításában elért eredményeinket,
- kidolgoztuk és bevezettük az értékesítési tevékenység megújítását szolgáló, átfogó programunkat,
- bővítettük az értéknövelt szolgáltatások forgalmát,
- korszerűsítettük a postai hálózatot, új típusú kiszolgálási pontokat alakítottunk ki,
- még szorosabbra kötöttük a piaci partnerekkel az együttműködést,
- az alaptevékenységeket szolgáló szervezeti változtatásokat hajtottunk végre,
- az értékesítési tevékenységet támogató – részletes, munkakörökre szabott – képzési, oktatási programokat szerveztünk,
- fejlesztettük azokat az infrastruktúra elemeket, melyek a szolgáltatások forgalmazásának bővítését segítik,
- ösztönzési rendszereink az értékesítési tevékenységet támogatják,
- a 2005-ben bevezetett egységes Választható Béren Kívüli Juttatási Rendszert továbbfejlesztettük.



2006-ban a termékek és szolgáltatások értékesítéséből származó összes árbevétel csaknem 6,2%-kal, azaz mintegy 10 149 millió forinttal haladta meg a megelőző évi bevételt.

Az értékesítés nettó árbevételéből a belföldi forgalom részesedése 173 843 millió forint. A bevételi többlet forrását alapvetően a díjtételek növekménye képezte. Az üzleti tevékenység költségeinek összege 161 772 millió forint volt, a bázisévhez viszonyított növekedés 5,3%. A bevételek és működési költségek növekedési üteme lényegében megegyezett, és ez kedvezően hatott a Társaság eredményére.

A Társaság 2006. évi üzleti eredménye 5977 millió forint, amely mintegy 818 millió forinttal maradt el a 2005. évben realizált üzleti eredménytől. A csökkenést egyértelműen az egyéb bevételek és ráfordítások egyenlegének alakulását meghatározó önkormányzati adó módosulása okozta.

Pénzügyi, gazdálkodási egyensúly jellemezte az évet, miközben a Társaság erőteljes beruházási-fejlesztési programot hajtott végre. A beszámolás évében a befektetett eszközök értékének többletét a jegyzett tőke növekedése, illetve a Társaságnál visszahagyott adózott eredmény fedezte.

# A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE

## ÉVES JELENTÉS

2006



2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012







A **címzett levélküldemények** termékkörben piacvezetők vagyunk, de részesedésünk enyhén csökkenő, ami elsősorban a feladók saját kézbesítésének megjelenésével, a helyettesítő termékek alkalmazásával függ össze. A címzett levélküldemények életciklusuk érett szakaszában vannak, forgalmuk jelenleg stagnál. A levélpiacot a vállalati feladások alakítják, illetve határozzák meg.

A **levélszolgáltatások** között tovább folytatódott a mennyiségi átrendeződés, intenzív értékesítéssel a küldeményfeladások egy része áttérte a gyorsabb és korszerűbb elsőbbségi levélszolgáltatásra. A közönséges levélszolgáltatás értékben mért forgalma 33,3 milliárd forint, az elsőbbségi levél forgalma 4,5 milliárd forint volt. Az utóbbi szolgáltatásfajtánál látványosan tükröződik az összpontosított marketingmunka. A két szolgáltatás együttes növekedési üteme 10%, amely alapvetően meghatározza a levélszolgáltatások 2006. évi értéknövekedését.

A **belföldi levél-külszolgáltatások** (ajánlott küldemény, térítvevény-szolgáltatások) árbevétele 16,8 milliárd forintról 17,4 milliárd forintra bővült, mely csak szerény – 3,6%-os ütemű – növekményt jelent a 2005-ben mutatkozott 18,6%-os dinamikához viszonyítva. A bevétel növekménye nem érte el a díjszabásváltozás mértékét. A levél külszolgáltatásokat jelentős mértékben a készpénzzel fizető lakossági-, kisüzleti ügyfélkör veszi igénybe. A stagnálás oka, hogy az igénybevétel szintje állandósult, és ebben a termékkörben nem volt marketingkommunikációs akció.

A **hivatalos iratok** továbbításából származó értékesítési forgalom nagysága 8,4 milliárd forint volt, amely az előző évi bevételt csaknem 15%-kal haladta meg. A hivatalos irat a közigazgatás és az igazságszolgáltatás szervei által igénybe vehető fenntartott szolgáltatás, amit a kedvező díj miatt egyre nagyobb körben vesznek igénybe.

A **címzett reklámküldemény-szolgáltatást** igénybe vevők többsége az üzleti szférából kerül ki. Az elért bevétel 5,1 milliárd forint. Az eddig tapasztalt dinamikus növekedés folytatódott, 2006-ban mintegy 15,4%-os forgalomemelkedés következett be.

A **címzetlen küldemények**, vagyis a reklámkiadványok piacára lényegében a korlátlan verseny jellemző. E termékkörben a forgalom folyamatosan bővül, Társaságunk szerepe, részesedése jelentős. A piaci rész összforgalmának becsült értéke 5–5,5 milliárd forint.

A reklámkiadvány-szolgáltatásból származó árbevétel 2006-ban 1,8 milliárd forint volt, amely 35%-os növekedést jelentett a 2005-ben realizált 1,3 milliárd forinthez képest. Az igénybe vevők jellemzően alapítványok, utaztatással foglalkozó cégek, áruházláncok, hirdetési újságokat megjelentető vagy árubemutatóval foglalkozó vállalkozások.

A **postázási szolgáltatások** területén, a tevékenységet végző vállalkozások köre és maga a piac is még alakulóban van. A piaci versenytársak nem rendelkeznek még hagyománnyal, sem biztos tudásháttérrel, viszont szakmai hozzáértésük, profizmusuk vitathatatlanul javul. A megrendelők számának jelentős növekedése várható, az üzleti életben lassan gyakorlattá váló kiszervezésekkel egyidejűleg.



Az **elektronikus úton előállított levélküldemények** (Direkt Mail és számlalevelek) célcsoportját azok a vállalatok alkotják, melyek nagyszámú ügyfeleikkel rendszeresen, postai úton tartják a kapcsolatot. Ezen a téren Társaságunk jelentős pozíciókkal rendelkezik. A 2006-ban elért bevétel 16,8%-kal növekedett az előző évihez mérten. A szolgáltatás informatikai és biztonsági infrastruktúrájának 2006-ban megkezdett modernizációjával, a DM piacon való jelenlétünket erősítjük.

## KERESKEDELMI TEVÉKENYSÉG

A Magyar Posta Zrt. kereskedelmi tevékenységéből származó bevétele a 2005. évi szinten maradt.

A **hagyományos és IP alapú telefonkártyák**, valamint az APEH nyomtatványok és könyvek forgalom- és bevételcsökkenését az egyéb, jelentős értékesítési munkát igénylő termékcsoportok forgalomnövekedésével sikerült ellensúlyozni.

A **szerencsejátékok** forgalmának 85%-át a gépi szerencsejátékok, 15%-át pedig a sorsjegyek teszik ki. A gépi játékok forgalma 2006-ban 5,6%-kal csökkent, melynek oka jórészt a forgalom vállalkozói szférába történő áttérődése.

A **pénzügyi értékcikkek** az illetékbélyeg-felhasználás visszaesését részben ellensúlyozta a közteherjegyek forgalmának megduplázódása.

## FILATÉLIA

A Magyar Posta Zrt. a bélyeg-kibocsátási tevékenység kizárólagos jogának birtokosa. 2006-ban az értékesítés nagysága csaknem 1,4 milliárd forintot ért el, vagyis megközelítettük az előző évi kiugró nagyságú forgalmat. Tekintettel arra, hogy Magyarországon a bélyegek iránt érdeklődők köre folyamatosan öregszik és létszámuk csökken, az országhatáron túl pedig a termékkör ismertsége alacsony, a Filatéliai Központ új piacokat célt meg. 2006-ban a legfőbb cél a külföldi piacra történő kilépés és az előfizetéses szolgáltatás fejlesztésének megalapozása, valamint a személyes bélyeg esetében a vevő-elégedettséget növelő termék- és szolgáltatásfejlesztés volt.





## PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK

A Pénzügyi Szolgáltatások Üzletág szolgáltatásain belül három termékcsoportra különíthető el: pénzforgalmi közvetítés, megtakarítás-közvetítés, valamint biztosítás- és lakástakarék-közvetítés. A Pénzügyi Szolgáltatások Üzletág 2006-ban 4 milliárd forinttal növelte bevételeit. A növekedés közel 70%-át az előző évekhez hasonlóan a pénzforgalmi közvetítő szolgáltatások biztosították, ezen belül is elsősorban a dinamikus növekedést mutató készpénz-átutalási megbízás emelhető ki.

Több mint 15%-kal nőttek a banki-befektetési jellegű pénzügyi szolgáltatások bevételei is, a 20%-os kamatadó bevezetését megelőző kiemelkedő forgalomnak és a postahelyeken kezelt megtakarítások jelentős átrendeződésének köszönhetően. A biztosításközvetítés bevételei 4%-os növekedést mutattak, ennek hátterében jórészt a jutalékstruktúra átalakítása állt.

Legfontosabb feladataink a jövőben: az értékesítési feltételek korszerűsítése, a postai infrastruktúra javítása, a „tanácsadó munkahelyek” kialakítása. Ezzel lehetővé válik a hosszabb tranzakciós idejű banki tevékenységek – a tanácsadás, szerződéskötés, hitelezés – feltételrendszerének biztosítása és – nem mellékesen – javul a befektetési, biztosítási és lakástakarék-pénztári termékek értékesítésének támogatása is.

### PÉNZFORGALMI KÖZVETÍTÉS

Az üzletágnak e termékcsoport tekintetében is erős versenyhelyeztetel kell számolnia. Jelenleg még csekély szerepet játszanak, de terjedőben vannak az elektronikus számla-beviteli és fizetési szolgáltatások (EBPP), egyes szolgáltatók esetében pedig a saját díjbeszedés újraéledése figyelhető meg. A bankok és közszolgáltatók folyamatos akciókat hirdetnek a csoportos díjbeszedés terjesztése érdekében.

A **bankszámlára történő befizetések** esetében a korábbi évek trendje, ha kisebb ütemben is, de töretlenül folytatódott, mind a volumen, mind a bevétel tekintetében jelentős növekedést ért el a Társaság. A darabszám 4,3%-kal, a forgalom értéke 4,4%-kal nőtt, ami az árruhával együtt összességében mintegy 10%-os bevétel-növekedést eredményezett.



2006-ban folytatódott a banki kapcsolatok automatizálása, bővült azon ügyfelek köre, akik igénybe vették a hálózaton keresztüli adatátadási szolgáltatást. Megvalósult a postai rendszerek közötti adatállományok automatikus továbbítását biztosító szoftver fejlesztése: a programot az év végén kezdük használni.

A **kifizetési utalvány szolgáltatás** összességében a bázisévihez hasonló árbevételt eredményezett. 2006-ban az emelt összegű családi pótlék kiutalásával párhuzamosan, a korábbi egyéb szociális kiutalások összevonásra kerültek. Az elmúlt évekhez képest az önkormányzatok a szociális, támogatási célú kiutalásokat csökkentették. A bevétel-növekedést a 2006-ban bevezetett, a forintforgalom alakulására érzékenyebb díjrendszer eredményezte. A nyugellátási utalványok száma csökkent, miközben a közvetített érték növekedett.

A **nemzetközi pénzközvetítés** bevételei közel 40%-kal emelkedtek. 2006-ban a legnagyobb küldő országból, Németországból bejövő forgalom növekedése mérséklődött, illetve a legnagyobb fogadó országba, Romániába irányuló forgalom erősödött. A nemzetközi postautalvány szerkezetében nőtt a számlára irányuló utalások aránya. A Western Union termék a Posta termékpalettáján három és fél éve szerepel, életciklusának felfelé ívelő szakaszában van.

### MEGTAKARÍTÁS-KÖZVETÍTÉS

A pénzügyi szolgáltatásokat, azok postai igénybevételét és bevételeit 2006-ban, alapvetően a következő tényezők határozták meg:

- az értékesítési aktivitás növelése a banki- és biztosítási üzletágban,
- on-line banki szolgáltatásokra alkalmas hálózati egységek további bővítése,
- a banki termékpaletta bővítése, a biztosítási módok korszerűsítése,
- a 20%-os kamatadó bevezetése, annak rövid- és hosszú távú hatásai.

A lakossági megtakarítások piacán a sajátmárkás banki termékek, szolgáltatások értékesítését növeltük. A hagyományos megtakarítás-közvetítés esetében az együttműködő partnerek az OTP Bank Nyrt. és az Államadósság Kezelő Központ volt, míg a sajátmárkás termékek kialakítása az Erste Bank Hungary Zrt.-vel együttműködve történt. 2006-ban a Társaság tovább folytatta az előző évben megkezdett infrastrukturális fejlesztéseket, 325-re növeltük az on-line kezelésre alkalmas postahelyek számát.

A 2006-os év legfőbb célkitűzése az értékesítési aktivitás, az ügyfélbázis növelése, a hálózati adottságokból fakadó potenciál kiaknázása volt. A termékek többségénél figyelemre méltó értékesítési eredményeket értünk el.

A **Posta Folyószámlák** száma az év eleji 65 ezerről 107 ezerre emelkedett. A mennyiségi bővülés ütemétől elmaradt az ügyfelek számlahasználatának növekedési üteme, ezért további célkitűzés a lappangó bevételi potenciál kiaknázása, a közelítés a banki standardokhoz. A folyószámla-szolgáltatásból származó bevételek 2006-ban jelentősen, mintegy 113%-kal növekedtek az előző évhez viszonyítva.





A **Posta Személyi Kölcsön és Posta Személyi Kölcsön Plusz** termékek állománya év végére megközelítette a 4 milliárd forintot. Az év végén bevezetett on-line felületen történő kezelés támogatja az értékesítési technológiát, ami lehetőséget nyújt az ügyfelek elsődleges minősítésének gyorsítására, továbbá az ügylet aktuális állapotának nyomon követésére, egészen a folyósításig. Ezzel javult a hitelezés hatékonysága és korszerűbb, komfortosabb ügyfélkezelés vált lehetővé. 2006 októberében és novemberében országos médiakampányt szerveztünk, amely az értékesítést támogató belső érdekeltiséggel párosulva, jelentősen növelte a termékadásokat. Év végére a szerződések száma mintegy 10 300-ra nőtt.

A **Posta Befektetési Alapok** között alapvetően a kamatadó bevezetésének hatására, 2006-ban átrendeződés történt: a korábban legnépszerűbb **Posta Pénzpiaci Alap** állománya mellé felzárkózott a **Posta Ingatlan Alap** is. Az év során további alapokat is bevezettünk: a Garantált Alapok mintegy 3,3 milliárd forint állománynövekedést eredményeztek, így év végére a Magyar Posta Alapok együttes állománya megközelítette a 33 milliárd forintot. A befektetési portfóliót színesítette a 2006 végén bevezetett Nyugdíj Előtakarékossági Számla, mely a legjelentősebb ügyfélcsoportot képviselő nyugdíjas korúak számára adómentes megtakarítást, illetve bizonyos esetekben adó-visszaigénylést biztosít.

A **Postai betétek és Posta Hitelkártya** termékfejlesztések eredményeként 2006 márciusától az on-line postákon bevezettük a Posta Gyarapodó Betét és a Posta Megújuló Betét konstrukciókat. A termékek a klasszikus megtakarítási betétek mintájára, de informatikai támogatással, dematerializált formában elérhetőek, megfelelően kiegészítve a megelőző időszakban kialakított termékportfóliót. A Postai betétek év végi állománya megközelítette a 6 milliárd forintot. 2006 júniusától már valamennyi on-line postahelyen igényelhető volt a Posta Hitelkártya termék, amely hitelezett készpénzátutalást is biztosít az ügyfeleknek.

A **Kincstári Takarékjegy** 2006-ban is a Magyar Posta Zrt. legnagyobb volumenben forgalmazott és legeredményesebb hagyományos megtakarítási terméke volt, melynek bevétele az előző évhez viszonyítva 20%-os növekedést mutatott. A lakossági körben forgalmazott legnépszerűbb értékpapírt 10 000-tól 1 millió forintig terjedő címletekben, 1–2 éves futamidővel, kizárólag a postai hálózat értékesíti.

Továbbra is döntően a kamatozó betétkönyvek képviselik az **OTP Bank Nyrt.** részére végzett takarékbetét-forgalmazást. A 2006. évi árbevétel a bázishoz képest 3,8%-kal növekedett. A kamatadó bevezetésének hatása augusztusban jelentősen megnövelte a kifizetési forgalmat, és a betétállomány csökkenését eredményezte, így a következő évben, években az abból származó árbevétel folyamatos csökkenésével kell számolni. A partner 2006. november 1-jétől megszüntette a Takaréklevel konstrukció postahelyi forgalmazását.

A **Lakástakarék-közvetítést** a 2005 végén született stratégiai együttműködési megállapodással új alapokra helyeztük. Ennek eredményeként a lakás-takarékpénztári módzatok a kiemelt termékek között szerepelnek. Az új szerződések értékösszege 4,5 milliárd forintról 10,5 milliárd forintra nőtt. A szerződések nyomán keletkező bevétel a báziséhoz mérten jelentősen, mintegy 121 millió forintra növekedett, ami első sorban az aktívabb értékesítési tevékenységgel függ össze.

## BIZTOSÍTÁSI TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSE

A 2006. évi biztosítási bevétel 1160 millió forint volt, folytatódott a fenntartási jutalékbevétel arányának növekedése.

Termékfejlesztő csapatunk munkájának köszönhetően több módzat – így a **PostaHozamŐr**, a **PostaÉrtékŐr** és a **PostaCasco** – korszerűbb, az ügyféligényeknek jobban megfelelő termékké vált. A meghatározó módzat továbbra is a kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás, amely a bevételek 53%-át eredményezte. További kiemelt termékek a **PostaUtazásŐr** és a **PostaFészekŐr** biztosítások.

Az on-line postahelyeken év közben fokozatosan bevezettük az elektronikus úton támogatott biztosítási termékeket. Ennek következtében a biztosítási-közvetítési tevékenység egységesebbé vált, a kiadott belső szabályozások különválasztják a hagyományos manuális, illetve az újonnan bevezetett on-line biztosítás-értékesítési tevékenységeket.





## LOGISZTIKAI TEVÉKENYSÉG

### LOGISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK

A logisztikai terület összesített árbevétele 2006-ban 8077 millió forint volt, amely lényegében elérte az előző évi szintet. A belföldi CEP (futár-, expressz és csomagszolgálatok) üzleti szolgáltatások piaca becslések szerint mintegy 8%-kal, míg a nemzetközi szolgáltatások piaca megközelítőleg 28%-kal bővült. A lakossági ügyfélkör feladási volumene csökkent.

A változatlanul éles versenykörnyezetben az MPL legnagyobb konkurensei tökeerős, multinacionális háttérrel rendelkező logisztikai szolgáltatók. A Logisztikai Üzletág számára a legnagyobb kihívást az üzleti termékek forgalmának felfuttatása, a lakossági csomagforgalom árbevételi trendjének megfordítása és az új piaci szegmensekbe, új szolgáltatási területekre való betörés, valamint a megelőző évben rögzített pozíció megtartása jelentette. Az üzleti termékek forgalmának bővítése sikeres volt: a szolgáltatás kiváló színvonalának és értékesítési stratégiánknak köszönhetően, a piaci átlagot lényegesen meghaladó ütemben növekedett.

A **Posta Business Pakk** termékcsalád értékesítési forgalma 2006-ban az előző évi bevétel 58%-kal haladta meg, míg a Posta Sped szolgáltatások értéke a bázishoz képest 37%-os növekedést mutatott. A sikerhez hozzájárult az is, hogy a piac elvárásaira reagálva 2006. július 1-jétől – az üzleti megrendelői kör részére – kedvező paraméterekkel bevezettük a 24 órás kézbesítést a Posta Business Pakk termékeknél. Az ezzel egy időben bevezetett Inverz Csomag Plusz szolgáltatással teljessé vált a nagyobb áruküldő cégeknek, webáruházaknak és a multilevel marketinggel foglalkozó vállalkozásoknak nyújtott szolgáltatás. Az új csomagtermékek forgalma lényegesen meghaladta a várakozásokat.

A klasszikus célpiacnak számító lakossági csomagforgalom folyamatosan átalakulóban van. 2006-ban a konkurensek felvételi és kézbesítési pontokkal intenzív hálózat-kiterjesztési tevékenységet folytattak a lakossági és a SOHO (Small Office Home Office) szegmensekben. A lakossági csomagforgalom árbevételi trendjének megfordítása érdekében 2006 elején átalakítottuk a belföldi postacsomag-szolgáltatást, ezzel is segítve a magasabb jövedelmet biztosító időgarantált csomagtermékek értékesítését.

A **belföldi postacsomag** új tarifája (standard – nem standard) a gépi feldolgozásra alkalmas küldemények feladására ösztönzi ügyfeleinket. A belföldi és az üzleti alapú csomagtermékek együttes árbevétele 5%-kal csökkent az előző évihez viszonyítva.

A **belföldi EMS**-ből (Gyorsposta) származó bevétel 4%-kal nőtt az előző évihez viszonyítva. A nemzetközi gyorsszolgálat esetében a növekedés üteme 3,7% volt. A nemzetközi postacsomag forgalma és bevétele folyamatosan nő, a bővülés üteme mintegy 10%.

Az új piaci szegmensek, új szolgáltatási területek megnyerése érdekében az üzletág egyrészt földrajzilag terjesztette ki logisztikai szolgáltatásait, másrészt komplex megoldásokat kínált ügyfelei számára. A piac azokat a logisztikai szolgáltatásokat részesíti előnyben, amelyek regionális megoldásokat



tudnak nyújtani. Ez a képesség hat a belföldi megbízásokra is: a honi kiszolgálás mellett megjelent az Európai Unió belüli, környező országokban történő szolgáltatás elvárása is. Erre a változásra reagálva megkezdtük a környező országokban történő szolgáltatásnyújtás tesztelését.

Az **MPL nemzetközi termékeinek** forgalma összességében 8,2%-kal növekedett. A nemzetközi szolgáltatások piacán jelentős nagyságrendet képviselnek azok a megbízások, amelyek nemzetközi vállalatok globális szerződésai keretében jönnek létre. Ezek megszerzésére az MPL egyelőre nem tud versenybe szállni a nagy multinacionális logisztikai integrátorokkal.

2006-ban indítottuk az MPL nemzetközi szállítmányozási szolgáltatását is az Európai Unió országaiba, export-import viszonylatokban. A szolgáltatás betölti a nemzetközi csomag-és gyorsszolgálat közötti piaci rést mind árban, mind átfutási idő tekintetében. A magas hozzáadott értékű, összetett megoldások iránti igény folyamatosan növekszik, Az MPL magas hozzáadott értékű csomagszolgáltatásokat kínál lakossági ügyfeleinek; üzleti ügyfeleinek pedig az igényekhez rugalmasan illeszkedő, értéknövelt CEP szolgáltatásokat, valamint komplex, az ügyfelek teljes logisztikai folyamatát lefedő, és e-business alapú megoldásokat kínál.

A CEP és logisztikai piacon a minőségi tényezők egyre fontosabbak, ezért a minőségirányítási rendszer kiépítésének folytatásaként az összes logisztikai szolgáltatás megszerezte az ISO 9001:2000-es tanúsítványt.

A piaci jelenlét erősítése érdekében 2006-ban tovább építettük az „MPL” márkát, folytattuk a versenyképességet, a költséghatékonyságot fokozó technológiai fejlesztést. A Logisztikai Üzletág stratégiai céljai között szerepelt a logisztikai folyamatok országosan egységes kialakítása, az ezt támogató informatikai rendszer kialakítása. Országosan bevezettük az IRR rendszert, amely támogatja a küldeménylogisztika teljes folyamatát.

Az Országos Logisztikai Központban (OLK) 2006 első fél évében informatikai szempontból felülvizsgáltuk a Tömeges Felvételi Rendszert (TFR), és megkezdtük a rendszer korszerűsítését. Ennek révén már nem csak a tömeges mennyiséget feladó ügyfelek küldeményei kapnak informatikai támogatást, hanem lehetőség nyílik az egyedi feltételek kezelésére is. Sőt,





### Levéltovábbítás időszükséglete – átfutási idő

A belföldön feladott és kézbesített elsőbbségi- és nem elsőbbségi levélküldeményekhez kapcsolódó szolgáltatást magasan a jogszabályban megfogalmazott elvárási szint felett teljesítettük. Társaságunk számára igen fontos az elsőbbségi levelek kezelési hibáinak feltárása és javítása, ezért 2006-ban a mérési rendszert kiterjesztettük további hat kiemelt feldolgozóüzemre, valamint három vidéki postára.

A fejlesztések eredményeként az egyedi feladású elsőbbségi levelek gyorsasági mutatója a 2005. évi teljesítményekhez képest jelentősen javult, vagyis a levelek feladást követő másnapi kézbesítési aránya a 2005. évi 89,68%-ról 2006-ban 91,78%-ra növekedett.

### Küldeménytovábbítás megbízhatósága

A 2005. évhez mérten számottevően javultak a postai szolgáltatások megbízhatósági mutatói: az elveszett és sérült könyvelt küldemények aránya, jelentősen a jogszabályban meghatározott érték alatt van. A 2005-ös mutatónál kedvezőbb arányban, 100 000 db küldeményből átlagosan 3,3 db veszett

el 2006-ban. A postai feldolgozás során 2006-ban egymillió levélből átlagosan mindössze 1,5 db sérült meg (kevesebb, mint a fele a 2005-ös átlagnak).

### Munkatársaink felkészültsége

Az ügyfélkapcsolatot ellátó postai munkavállalók a munkakörükre vonatkozó, az ügyfelet érdeklő minden 100 kérdésből 86 kérdésre megfelelő választ adnak anélkül, hogy az ügyfelet más munkatárshoz irányítanák. A munkatársak magas szintű szakmai képzettsége a folyamatos és állandó postai továbbképzési rendszer hatékonyságának köszönhető.

### Ügyfeleink elégedettsége

Ügyfeleink érzékelik és visszaigazolják a jó minőségű kiszolgálás érdekében végzett munkánkat! Az ATNS Hungary Kft. által végzett 2006. évi, összesített ügyfél-elégedettségi mérés alapján – a Magyar Posta elégedettségi indexe a hetes osztályozású skálán mérve 5,3. Ez két szempontból jó hír: egyrészt abszolút értékében magas szám, másrészt az előző időszakhoz képest javulást mutat.

### Folyamatalapú minőségirányítási rendszer

Versenypiaci szolgáltatásaink esetében kiemelten fontos Társaságunk számára – összhangban a vezető európai posták gyakorlatával – a TQM (Total Quality Management) alapelveire épülő és az ISO 9001:2000 nemzetközi minőségirányítási szabványnak megfelelő minőségirányítási rendszer kialakítása és működtetése. Minőségpolitikánkat is meghatározza a végközpontúság, a folyamatok tartós javításának igénye és az, hogy törekszünk a munkatársak teljes elkötelezettségére.

E célnak megfelelően alakítottuk ki a Minőségirányítási Rendszert a Logisztikai Szolgáltatások Üzletág valamennyi szolgáltatási és technológiai folyamatára.

Az Egyetemes Postaegyesület (UPU) a Magyar Postának – a teljes nemzetközi küldeményforgalomra kiterjedt audit eredményeként – a legmagasabb szintű, arany fokozatú szolgáltatásminőségi díjat ítélte oda.



# TÁMOGATÓ TERÜLETEK



# ÉVES JELENTÉS

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012









lesztés, amelynek során megtörtént a kiszolgáló szoftverek módosítása, a feldolgozó gépsorok „finomhangolása” és a videokódolás élőmunka-igényének kiváltása. A küldeménykezelést támogató Tömeges Felvételi Rendszert megújítottuk, a verzió éles üzemi indítása az OLK-ban 2007 első napjaiban lezajlott.

- Nagyobb épültrekonstrukciók: Bátonyterenye 1. posta, Hódmezővásárhely 1. posta, Dorog 1. posta, Székesfehérvár 1. posta.
- Jelentősebb postafelújítások: Szolnok 1. posta, Hévíz posta.
- Pesti Levélcentrum létrehozása.
- Akadálymentesítés mintegy 70 újabb postahivatalban.
- Országosan biztosítottuk az on-line banki forgalmazás feltételeit. Az informatikai terület a költséghatékony adatátviteli megoldás tesztelésére 57 kispostát érintő tesztet bonyolított le. Lezajlott az Integrált Posta Hálózat (IPH) gépes postai rekonstrukciója, amely 500 posta és 1087 munkahely eszközeit érintette, a munkahelyek mintegy 50%-ánál megújítottuk a kiszolgáló technikát. A Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletének előírásait is szem előtt tartva – az IPH rendszeren keresztül – biztosítottuk az Erste Bank és a Postabiztosító munkahelyeinek, rendszereinek integrálását. A pénzügyi szolgáltatások informatikai támogatását megvalósító programmal egyidejűleg zajlik a biztosítási szolgáltatások értékesítését támogató fejlesztés is.
- Megkezdtük a Postai Middleware és Törzsadattár kialakítását, amelynek célja a szoftveralkalmazások integrációja, az információ-elérés egyszerűsítése, egységes, központosított törzsadatkezelés megvalósítása.
- Sikeresen befejeződött a küldemény-logisztikai folyamatok informatikai támogatását szolgáló Integrált Rovatolási Rendszer (IRR) fejlesztéséhez szükséges szoftverek és a hardver elemek beruházása. Megvalósításával a küldemények kezelésének teljes folyamatát követő informatikai rendszer áll rendelkezésre.
- A Posta Elszámoló Központ Bizonylat Feldolgozó Rendszerének átalakítása több mint 1 milliárd forint értékben valósult meg. A program a teljes végrehajtással 2010 végéig biztosítja a pénzforgalmi bizonylatok feldolgozásának műszaki hátterét. A beruházás keretében a pénzforgalmi bizonylatokat kezelő rendszer a hardver és az alkalmazott szoftverek tekintetében is megújult, és biztosítja az elektronizált tételek feldolgozását is.
- Az irodatechnika-megújítási program első ütemében – korszerűsítési és költség-megtakarítási céllal – végrehajtottuk az irodaházakban, a nagypostákon, logisztikai telephelyeken a multifunkciós csoportmunka-eszközök telepítését, így radikálisan csökkentettük kisteljesítményű eszközök mennyiségét.
- Folytattuk a mintegy 5500 bankkártya-elfogadó terminálból álló hálózat korszerűsítését: az olcsóbb üzemeltetést, és az eszközök egységesítését biztosítja az erre létrehozott projekt, amelynek keretében 2006-ban 1700 db új eszközt telepítettünk.
- Sikeresen megújítottuk szoftver licenceinket és azok frissítését szabályozó 3 éves szerződésünket.
- A logisztikai beruházásokon belül elektronikus levélmérleg, kézbesítőtáskák, levélszekrények beszerzésére, a feldolgozórendszer korszerűsítésére is sor került.
- A biztonsági eszközberuházások fontosabb elemei a riasztórendszer bővítése, cseréje, a beléptetőrendszer új beszerzése és rekonstrukciója, valamint az ingatlanberuházásokhoz kapcsolódó biztonsági beruházások voltak.

## INFORMATIKAI HÁTTÉR

A szakterület 2006. évi legfontosabb feladatai:

- Az alaptevékenység ellátásával kapcsolatos fejlesztési feladatok végrehajtása,
- az új szolgáltatások informatikai támogatása,
- a szolgáltatásokhoz kapcsolódó eszközpark cseréje,
- a belső szolgáltatási megállapodások felülvizsgálata a belső visszajelzések alapján,
- a vállalati telekommunikáció költséghatékonyságának javítása,
- a Facility Management rendszer bevezetésével és üzemével kapcsolatos feladatok megoldása,
- az irodatechnikai eszközök üzemeltetésének racionalizálása,
- a szerverek műszaki cseréje és az erőforrások optimalizálása.

A Magyar Posta Zrt. 2006. évi informatikai beruházásai eredményeként mintegy 16 ezer eszközt helyeztünk üzembe. Az informatikai eszközök mennyisége az elmúlt 3 év során mintegy 22%-kal növekedett úgy, hogy ezzel egy időben jelentős mértékű rekonstrukciót hajtott végre a Társaság.

Megkezdtük a HelpDesk munkatársak célirányos képzését, amelynek eredményeként javult a telefonos ügyfélszolgálat hatékonysága, ügyfélérzékenysége és a felhasználók elégedettsége. Bevezettük az incidenskezeléshez kapcsolódó ügyfélélegedtség-mérést, amely közvetlen visszacsatolást tartalmaz az ügyfelek véleményéről, a feladatvégzés minőségéről és az abban részt vevő munkatársak tevékenységéről.

Az Infrastruktúra Iroda belső szerkezeti és funkcionális átalakításával megteremtettük az alapot a korszerű üzemeltetési struktúra megvalósításához. 2006-ban több belső és külső vizsgálat mérte fel az infrastruktúra kritikus részrendszereit, a megállapítások beépültek a napi gyakorlatba.



# A MAGYAR POSTA GAZDÁLKODÁSA

## ÉVES JELENTÉS

2006

2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012





Sor- szám	A tétel megnevezése	2005. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2006. december 31.
a	b	c	d	e
<b>53</b>	<b>D. Saját tőke</b>	<b>70 897 308</b>	<b>-2 056 766</b>	<b>70 862 496</b>
<b>54</b>	<b>I. JEGYZETT TŐKE</b>	<b>13 483 027</b>		<b>13 483 027</b>
55	ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
<b>56</b>	<b>II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)</b>			
<b>57</b>	<b>III. TŐKETARTALÉK</b>	<b>4 890 823</b>		<b>4 890 823</b>
<b>58</b>	<b>IV. EREDMÉNYTARTALÉK</b>	<b>13 832 821</b>		<b>16 527 481</b>
<b>59</b>	<b>V. LEKÖTÖTT TARTALÉK</b>	<b>1 371 559</b>		<b>1 532 551</b>
<b>60</b>	<b>VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK</b>	<b>34 463 426</b>	<b>-2 056 766</b>	<b>32 529 532</b>
<b>61</b>	<b>VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY</b>	<b>2 855 652</b>		<b>1 899 082</b>
<b>62</b>	<b>E. Céltartalékok</b>	<b>392 221</b>	<b>0</b>	<b>766 161</b>
63	Céltartalék a várható kötelezettségekre	392 221		766 161
64	Céltartalék a jövőbeni költségekre			
65	Egyéb céltartalék			
<b>66</b>	<b>F. Kötelezettségek</b>	<b>67 718 124</b>	<b>0</b>	<b>68 996 388</b>
<b>67</b>	<b>I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
68	Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
69	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
70	Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			
<b>71</b>	<b>II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>	<b>2 887 255</b>	<b>0</b>	<b>294 445</b>
72	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
73	Átváltoztatható kötvények			
74	Tartozások kötvénykibocsátásból			
75	Beruházási és fejlesztési hitelek			
76	Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
77	Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
78	Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
79	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	2 887 255		294 445
<b>80</b>	<b>III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>	<b>64 830 869</b>	<b>0</b>	<b>68 701 943</b>
81	Rövid lejáratú kölcsönök			
82	ebből: az átváltoztatható kötvények			
83	Rövid lejáratú hitelek	8 058 357		8 429 907
84	Vevőktől kapott előlegek	378 731		496 920
85	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	13 057 581		9 246 350
86	Váltótartozások			
87	Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	734 926		800 986
88	Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
89	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	42 601 274		49 727 780
<b>90</b>	<b>G. Passzív időbeli elhatárolások</b>	<b>6 158 915</b>	<b>0</b>	<b>7 086 070</b>
91	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	558 416		1 127 975
92	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	2 851 238		3 487 299
93	Halasztott bevételek	2 749 261		2 470 796
<b>94</b>	<b>Források összesen</b>	<b>145 166 568</b>	<b>-2 056 766</b>	<b>147 711 115</b>

## A MAGYAR POSTA ZRT. 2006. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA

Sor- szám		A tétel megnevezése	2005. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2006. december 31.
a		b	c	d	e
1	1	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	163 019 061		173 842 815
2	2	Exportértékesítés nettó árbevétele	1 354 349		679 609
<b>3</b>	<b>I.</b>	<b>Értékesítés nettó árbevétele (01+02)</b>	<b>164 373 410</b>	<b>0</b>	<b>174 522 424</b>
4	3	Saját termelésű készletek állományváltozása ±	189		18 039
5	4	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	296 367		183 183
<b>6</b>	<b>II.</b>	<b>Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)</b>	<b>296 556</b>	<b>0</b>	<b>201 222</b>
<b>7</b>	<b>III.</b>	<b>Egyéb bevételek</b>	<b>1 715 894</b>		<b>2 166 818</b>
8		ebből: visszaírt értékvesztés	77 290		54 233
9	5	Anyagköltség	7 782 693		8 467 448
10	6	Igénybe vett szolgáltatások értéke	25 898 604		27 639 920
11	7	Egyéb szolgáltatások értéke	583 449		631 605
12	8	Eladott áruk beszerzési értéke	20 698 695		18 783 184
13	9	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	234 174		1 397 144
<b>14</b>	<b>IV.</b>	<b>Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)</b>	<b>55 197 615</b>	<b>0</b>	<b>56 919 301</b>
15	10	Béreköltség	58 815 090		63 291 170
16	11	Személyi jellegű egyéb kifizetések	7 886 916		8 510 696
17	12	Bérfelrakások	21 544 412		22 346 106
18	V.	Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	88 246 418	0	94 147 972
<b>19</b>	<b>VI.</b>	<b>Értékcsökkenési leírás</b>	<b>10 147 790</b>		<b>10 704 371</b>
<b>20</b>	<b>VII.</b>	<b>Egyéb ráfordítások</b>	<b>5 998 712</b>		<b>9 141 481</b>
21		ebből: értékvesztés	316 540		458 036
<b>22</b>	<b>A.</b>	<b>ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)</b>	<b>6 795 325</b>	<b>0</b>	<b>5 977 339</b>
23	13	Kapott (járó) osztalék és részesedés			
24		ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
25	14	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége			
26		ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
27	15	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	1 304		15 385
28		ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			15 377
29	16	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	924 277		760 945
30		ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			4 235
31	17	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	328 425		355 262
<b>32</b>	<b>VIII.</b>	<b>Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)</b>	<b>1 254 006</b>	<b>0</b>	<b>1 131 592</b>
33	18	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése			
34		ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
35	19	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	562 479		448 260
36		ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	62 542		
37	20	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	232 714		141 723
38	21	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	161 980		498 449
<b>39</b>	<b>IX.</b>	<b>Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)</b>	<b>957 173</b>	<b>0</b>	<b>1 088 432</b>
<b>40</b>	<b>B.</b>	<b>PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)</b>	<b>296 833</b>	<b>0</b>	<b>43 160</b>
<b>41</b>	<b>C.</b>	<b>SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)</b>	<b>7 092 158</b>	<b>0</b>	<b>6 020 499</b>
<b>42</b>	<b>X.</b>	<b>Rendkívüli bevételek</b>	<b>153 908</b>		<b>309 013</b>
<b>43</b>	<b>XI.</b>	<b>Rendkívüli ráfordítások</b>	<b>836 774</b>		<b>993 628</b>
<b>44</b>	<b>D.</b>	<b>RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)</b>	<b>-682 866</b>	<b>0</b>	<b>-684 615</b>
<b>45</b>	<b>E.</b>	<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)</b>	<b>6 409 292</b>	<b>0</b>	<b>5 335 884</b>
<b>46</b>	<b>XII.</b>	<b>Adófizetési kötelezettség</b>	<b>553 640</b>		<b>436 802</b>
<b>47</b>	<b>F.</b>	<b>ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)</b>	<b>5 855 652</b>	<b>0</b>	<b>4 899 082</b>
48	22	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre			
49	23	Jóváhagyott osztalék, részesedés	3 000 000		3 000 000
<b>50</b>	<b>G.</b>	<b>MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)</b>	<b>2 855 652</b>	<b>0</b>	<b>1 899 082</b>





#### Záradék (vélemény)

A könyvvizsgálat során Magyar Posta Zrt. éves beszámolóját, annak részeit és tételeit, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes nemzeti könyvvizsgálati standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltuk, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy az éves beszámolót a számviteli törvényben foglaltak és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvek szerint készítették el. Véleményünk szerint az éves beszámoló a Magyar Posta Zrt. 2006. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad. Az üzleti jelentés az éves beszámoló adataival összhangban van.

#### Figyelemfelhívás

Véleményünk korlátozása nélkül felhívjuk a figyelmet a kiegészítő melléklet I/B. pontjára, ahol az előző évek módosítása kerül bemutatásra.

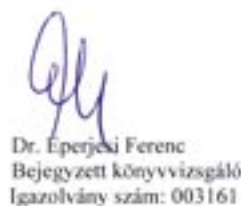
A közgyűlés elé terjesztett éves beszámolóról 2007. március 5-i dátummal könyvvizsgálói véleményt adtunk ki, és a fordulónap utáni események hatásait csak ezen időpontig vizsgáltuk meg. Az éves beszámolót a közgyűlés az osztalék fizetés mértékében megváltoztatta, melynek hatására a mérleg szerinti eredmény 3.000.000 E Ft-tal csökkent.

Budapest, 2007. május 10.

KPMG Hungária Kft.  
Kamarai bejegyzés: 000202



Marcin Ciesielski  
Partner



Dr. Eperjesi Ferenc  
Bejegyzett könyvvizsgáló  
Igazolvány szám: 003161

